

SAFARI MAP

Suivez le guide* !

Processus d'élaboration de votre stratégie social média étape par étape

*Votre passeport à partir de 190 € HT / mois
Stratégie éditoriale incluse et Community Manager dédié

6. ANIMER, MODÉRER ET FIDÉLISER VOTRE COMMUNAUTÉ

L'échange et l'interactivité avec votre public est l'essence même du community manager.

5. BOOSTER ET RECRUTER

Effectuer un recrutement de fans ciblés. Un budget publicitaire est inclus dans nos offres pour toucher votre cible au-delà de votre communauté actuelle.

4. DÉFINIR UN PLANNING DE PUBLICATION DES CONTENUS

La publication des contenus doit être régulière pour maintenir le lien avec votre communauté.

3. CRÉER DU CONTENU EN LIEN AVEC LA LIGNE ÉDITORIALE

Un contenu de qualité est aujourd'hui devenu indispensable pour le bon référencement. Ces contenus sont imaginés, créés et réalisés par l'agence DIGITAL SAFARI.

2. CRÉER UNE LIGNE ÉDITORIALE

Véritable fil conducteur, c'est elle qui oriente et détermine la façon dont nous allons faire passer vos messages avec des contenus homogènes qui valoriseront votre savoir-faire, vos valeurs et votre histoire.

1. DÉFINIR LES CIBLES, LEURS INTÉRÊTS ET LEURS ATTENTES

Identifier et analyser le profil de votre public (client, prospect, sexe, âge...) afin de définir la création des contenus en totale adéquation avec ses attentes.

7. ANALYSER ET FAIRE DE LA VEILLE

Le reporting est essentiel pour analyser les performances. Surveiller ce que fait la concurrence et ce qui se dit sur votre entreprise

